

CHAPITRE XVI.—COMMERCE EXTÉRIEUR.

SYNOPSIS.

	PAGE.		PAGE
SECTION 1. EVOLUTION TARIFAIRE.....	490	Sous-section 5. Commerce avec les Etats-Unis et les autres pays étrangers.....	526
Sous-section 1. Esquisse historique du commerce extérieur et des tarifs.....	490	Sous-section 6. Distribution géographique du commerce canadien par continent et pays.....	528
Sous-section 2. Relations tarifaires avec les autres pays.....	493	Sous-section 7. Principales marchandises importées et exportées.....	530
SECTION 2. OFFICE DES RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.....	505	Sous-section 8. Proportions du commerce de produits bruts et ouvrés.....	534
Commissaires du commerce du gouvernement canadien.....	506	Sous-section 9. Tableaux historiques principaux et tableaux montrant les tendances courantes du commerce extérieur.....	536
SECTION 3. STATISTIQUES DU COMMERCE EXTÉRIEUR.....	507	Sous-section 10. Comparaison du volume des importations et des exportations.....	592
Sous-section 1. Valeur et quantum du commerce mondial.....	512	SECTION 4. LE TOURISME AU CANADA.....	597
Sous-section 2. Statistiques rétrospectives du commerce canadien.....	520	SECTION 5. BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX.....	599
Sous-section 3. Analyse générale du commerce courant d'importations et d'exportations.....	520		
Sous-section 4. Commerce avec le Royaume-Uni et l'Empire Britannique..	522		

Section 1.—Evolution tarifaire.

La politique tarifaire, en tant qu'elle se rapporte au Canada, est étudiée ici sous deux en-têtes: (1) aperçu historique des diverses phases du commerce canadien qui ont influencé la politique tarifaire et (2) relations tarifaires avec les autres pays. Faute d'espace, il est impossible d'entrer dans les détails d'une matière aussi compliquée que les tarifs. C'est pourquoi il a été nécessaire d'adopter le plan qui consiste à restreindre les détails concernant les denrées et les pays à la politique tarifaire actuellement en force, et à résumer dans la mesure du possible les données historiques et les détails des tarifs précédents, avec renvois aux éditions de l'Annuaire qui traitent de ces questions.

Sous-section 1.—Esquisse historique du commerce extérieur et des tarifs.

Immédiatement après la découverte du continent américain, chacune des nations européennes qui créèrent des établissements dans la Nouveau-Monde s'efforça de monopoliser le commerce de ses colonies en interdisant aux navires des autres nations d'aborder sur leurs rives et en défendant à ses coloniaux d'importer des marchandises européennes provenant d'autres pays mais, toutefois, en leur accordant le plus souvent un traitement préférentiel sur leur propre marché. C'est pourquoi les guerres coloniales qui ont eu l'Amérique pour théâtre étaient l'œuvre de gouvernements imprégnés de l'esprit de mercantilisme et qui avaient adopté la devise "vaisseau, colonie et commerce". Cela étant, les résultats de ces guerres, c'est-à-dire la cession des colonies d'une puissance européenne à une autre, entraînaient dans les colonies ainsi cédées des changements économiques aussi profonds que les changements politiques. Les négociants, qui avaient constitué le trait d'union entre la métropole et sa colonie, se trouvèrent brutalement supprimés et remplacés par ceux du pays conquérant, qui s'emparèrent du monopole du commerce d'importation et d'exportation dorénavant détourné dans de nouvelles voies peut-être pas plus artificielles que celles suivies jusque-là.

Au commencement du régime français au Canada, le commerce extérieur de la colonie constituait un monopole entre les mains de compagnies monopolisatrices,